

Realidad virtual inmersiva para la comercialización del emblemático edificio de oficinas Castellana 81

Gmp es la primera inmobiliaria en España en aplicar las últimas tecnologías de realidad virtual inmersiva en la comercialización de sus espacios de oficinas. Las empresas que estén buscando establecer su sede en un edificio emblemático pueden vivir la experiencia de visitar virtualmente los espacios de oficinas en alquiler del emblemático edificio Castellana 81, actualmente en rehabilitación.

Gmp es la primera inmobiliaria en España en aplicar las últimas tecnologías de realidad virtual inmersiva en la comercialización de sus espacios de oficinas. Las empresas que estén buscando establecer su sede en un edificio emblemático pueden vivir la experiencia de visitar virtualmente los espacios de oficinas en alquiler del emblemático edificio Castellana 81, actualmente en rehabilitación.

Según Silvia Llanes, Directora de Marketing, Calidad e Innovación de Gmp “En el show room de Castellana 81 se puede realizar una visita inmersiva de dos plantas tipo con diferentes modelos de implantaciones, así como del lobby del edificio. Creemos que la realidad virtual inmersiva es una herramienta que facilita la toma de decisión de las empresas que buscan oficinas, tanto para espacios en proceso de desarrollo o rehabilitación, como para visualizar ejemplos de implantaciones en espacios ya existentes. Permite al usuario vivir la experiencia de desplazarse y circular por un entorno en tres dimensiones. La innovación es uno de los valores estratégicos de Gmp y la aplicación pionera de esta tecnología en el edificio Castellana 81 es un ejemplo de ello”.

Se trata de recrear una visión real de lo que será el interior del edificio Castellana 81, una vez rehabilitado y que el cliente viva la experiencia de estar visitándolo. La realidad virtual inmersiva es lo más parecido a teletransportarse a un lugar porque hace posible una inmersión en el espacio que te rodea y por el que puedes transitar.

La tecnología “realidad virtual inmersiva” instalada en el show room de la planta 20 de Castellana 81 crea un entorno tridimensional por ordenador. El usuario tiene la sensación de estar inmerso en dicho entorno al contemplarlo a través de unas gafas 360º con sistema estereoscópico (Oculus Rift modelo DK2). El fabricante de las gafas es la empresa americana oculus, recientemente adquirida por Facebook. Ha sido pionero en el desarrollo de este sistema. De hecho, el primer modelo DK1 salió a la venta por un corto periodo de tiempo en 2014 gracias a la plataforma de crowdfunding Kickstarter, donde batió todos los records de ventas. En marzo de 2015 el primer modelo fue retirado por el DK2, que es el que se utiliza en Castellana 81. Se trata de un developer kit solo para desarrolladores de software y contenidos. La versión para el consumidor final no está a la venta. Está prevista para 2016.

Además, en el caso de Castellana 81 se utiliza una Workstation de última generación con una de las tarjetas gráficas más potentes del mercado (NVIDIA GFORCE 980Ti).

Castellana 81 es uno de los edificios más emblemáticos y singulares de Madrid que se ofrece en el mercado de oficinas por primera vez en su historia. Es una de las obras maestras de la arquitectura española del siglo XX, del arquitecto Francisco Javier Sáenz de Oíza.